

Long-term plan of the Al Andalus University 2018-2025

**AL ANDALUS UNIVERSITY
QUALITY ASSURANCE CENTRE**

PREPARED BY: DR RIMA ABBAS

28/07/2018

Contents

- Definition of strategic plan
- Characteristics of an effective strategic plan
- Benefits of strategic planning
- Long-term plan of the Al Andalus University 2018-2025

Definition of strategic plan

Strategic planning focuses on the entire organization (**B. Keith Simerson**) :

- ▶ It is a process by which you formulate a particular intent, identify one or more associated goals, and then decide on the actions you will take to realize your intent and achieve your goals
- ▶ It also involves careful preparation, prudent analysis of information and data, credible decision making, and the utilization of various tools and techniques

Definition of strategic plan

Strategic management involves constantly asking fundamental questions such as:

- What is our intent or goal?
- How are we doing?
- How might we improve?
- How will we know we have improved?

Characteristics of an effective strategic plan



Organization's success: a clear description of:

- What the organization will become or where it will be five to 20 years into the future
- The value (typically in the form of services or products) the organization will provide to customers or clients over a given period, typically 12 months
- Specific strategies the organization will employ to achieve its goals

Characteristics of an effective strategic plan

- The strategies broken down into increasingly more details and including a timeline, needed resources, and associated tasks and subtasks
- Steps you are going to take to involve as many individuals as possible in your planning and execution so that a large portion of your colleagues understand, buy into, and commit to contributing to where the organization is headed and what it hopes to become

Characteristics of an effective strategic plan

- How you will assess overall progress and success and determine ways to modify the strategic planning process and resulting plan to better position the organization to attain its vision and accomplish its mission

Characteristics of an effective strategic plan

- How you will monitor deployment, implementation, and execution to ensure that progress is made as expected
- How you will identify unexpected or unanticipated obstacles, challenges, or barriers and steps you will take to identify and adopt ways of addressing, mitigating, or otherwise addressing the obstacles, challenges, and barriers

Benefits of strategic planning

- ✓ Personal biases or blind spots do not overly influence the organization's focus, priorities, or actions
- ✓ Decisions impacting the organization's success are credible and can be reviewed so that the factors and considerations that went into a particular decision can be determined
- ✓ Organizational decisions and actions do not occur in a vacuum, but rather within the context of prescribed values, a defined mission, and a clearly articulated future

Benefits of strategic planning

- ✓ Immediate, short-term actions contribute to the organization's long-term aspirations
- ✓ All decisions and actions pertaining to the organization's systems, processes, technology, people, and culture contribute to the overall organization's success rather than simply that of a particular functional area, department, or division

Benefits of strategic planning

- ✓ During the strategic planning session, participants might advocate for their particular team or subgroup, but when drawing conclusions and making decisions, keep the overall organization's strategic intent and goals in mind
- ✓ Decisions pertaining to the organization's value proposition and the services and products offered to clients and customers are not made in a vacuum; rather, they are made with actual stakeholder representative input or stakeholder input obtained through interviews or surveys

الأهداف الرئيسية لجامعة الأندلس (2018-2025)

➤ الهدف الإستراتيجي الأول: تطوير دور جامعة الأندلس كأحد مراكز الإشعاع العلمي والمعرفي في إطار نظام الجودة الشاملة وبرؤى ذات توجه مستقبلي

- تحسين جودة المدخلات وشروط القبول لدى الطلاب المستجدين بما يتفق مع فلسفة مبادئ الجودة والتميز في الأداء
- تطوير مدخلات البحث العلمي
- تطوير العملية البحثية
- تطوير نوع المخرجات وجودتها والاستفادة منها

الأهداف الرئيسية لجامعة الأندلس (2018-2025)

➤ الهدف الاستراتيجي الثاني : تطوير البرامج التعليمية بما يتفق مع مبادئ الجودة والتميز في الأداء

- صياغة المعايير الأكاديمية ARS استنادا إلى المعايير الأكاديمية الوطنية NARS
- تطوير المناهج والبرامج الأكاديمية وفقا لمعايير جودة البرامج التعليمية والمناهج التدريسية
- تطوير وتحسين نظم وإجراءات تقويم الطلاب

الأهداف الرئيسية لجامعة الأندلس (2018-2025)

▶ الهدف الإستراتيجي الثالث: توفير بيئة تعليمية فاعلة وآمنة عالية الجودة موجهة بالقيم والمبادئ الثقافية والاجتماعية والأخلاقية السليمة من خلال وضع برامج فعالة لتوفير البنى التحتية الملائمة:

- توفير البنية التحتية الملائمة بما في ذلك من التجهيزات والتقنيات الحديثة
- وضع نظام ملائم لإدارة التجهيزات الحديثة في الجامعة صيانة المنشآت جمالياً وخدمياً بهدف خلق بيئة تعليمية مناسبة
- تطوير النظم الإدارية والمالية

الأهداف الرئيسية لجامعة الأندلس (2018-2025)

▶ الهدف الإستراتيجي الرابع: تأمين مستلزمات ومقومات البحث العلمي من خلال تطوير المخابر وإحداث مخابر جديدة:

- توفير التجهيزات والتقنيات الحديثة للمخابر
- صيانة المخابر وتحسينها بشكل مستمر
- إحداث مخابر جديدة بما يتوافق مع العملية التعليمية

الأهداف الرئيسية لجامعة الأندلس (2018-2025)

▶ الهدف الإستراتيجي الخامس: تشجيع الإبداع والابتكار العلمي والتعليم الذاتي لدى الطلاب وإحداث مجلة علمية محكمة متخصصة بالعلوم الطبية:

■ تشجيع الإبداع والابتكار العلمي

■ تشجيع التعليم الذاتي للطلاب

■ إحداث مجلة علمية محكمة متخصصة بالعلوم الطبية

▶ الهدف الإستراتيجي السادس: إعداد خطة لإحداث الدراسات العليا في الجامعة لمختلف الاختصاصات:

■ خطة الدراسات العليا لمختلف الكليات والاختصاصات

شكراً لإصغائكم
أية ملاحظات؟